

《商业伦理学》课程思政教学案例节选

主讲教师：彭晖

案例一

1. 案例主题

道义和利益，如何取舍？

2. 结合章节

第一章 绪论

3. 案例意义

本案例的思政融入点：培养学生独立思考能力，引导学生思考在企业经营过程中，如何正确对待“利益”和“伦理”之间的关系，特别是当现实利益和商业伦理发生矛盾时，企业是否要坚守企业自己的道德底线，放弃现实的经济利益呢？进而引导学生正确认识和理解商业伦理在社会发展和企业成长过程中的作用。作为本课程的引子，通过案例和问题，引起学生学习的兴趣，并带着问题开始后续章节的学习。

4. 案例教学展示

4.1 案例描述

随着市场化改革的深化，企业面临着越来越激烈的竞争环境，市场乱象丛生，出现了诸如产品假冒伪劣、财务账目虚假、证券内幕交易、公关行贿受贿、环境污染严重、员工利益受损、消费权益难保等诸多问题，同时也涌现出很多诚信经营、积极履行社会责任的行为，如何看待这一看似矛盾的社会现象？通过引出爱国商人张謇的故事说明坚守伦理经营理念仍然是企业经营的主流。张謇是中国近代著名的实业家、教育家，主张“实业救国”，他一生创办了 20 多个企业，370 多所学校，积极兴办公益事业，造福乡梓，帮助群众，影响深远，为我国近代民族工业的兴起、为教育事业的发展作出了宝贵贡献，被

称为“状元实业家”。毛泽东同志在谈到中国民族工业时曾说：“轻工业不能忘记张謇”，习近平总书记参观张謇故居时评价张謇为民营企业家的先贤和楷模。通过张謇的故事要求学生思考：如何看待企业的利润最大化经营假设？企业是否要履行自己的社会责任？为谁履行社会责任？企业如何回报社会？对上述一系列问题的思考，引导学生理解商业伦理在企业经营中的积极意义。

4.2 教学方法与教学设计

4.2.1 教学方法

本章节内容将主要采用启发式教学、案例教学和讨论式教学的形式。

4.2.2 教学设计

第一步：启发式提问。针对“君子爱财，取之有道”和“无商不奸、为富不仁”这两句矛盾的中国传统格言引导学生思考，通过孔子的“君子喻以义，小人喻以利”、“不义而富且贵，于我如浮云”引出来中国传统文化中有关“义”“利”之辩，提出如何看待利益和伦理之间的关系？同时利用被习近平总书记誉为“民营企业家的先贤和楷模”的张謇在兴办实业的同时，积极兴办教育和社会公益事业的故事以及同仁堂的古训“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”，引导学生思考中国商业传统所秉持的伦理理念。

第二步：小组讨论。在上述启发式提问的基础上，进一步要求学生进行3分钟的小组讨论，要求学生举出他们所了解企业伦理行为的事例，引导学生积极思考身边和新闻报道中报道的有关企业实施伦理或慈善行为的案例，特别是结合新冠疫情期间众多企业的伦理行为，深入思考：虽然经济生活中有一些不符合商业伦理的行为发生，但是现实中仍然有非常多的企业积极采取伦理经营的理念，履行社会责任，为股东、雇员、消费者和社会创造价值，企业为何要这样做？企业这样做的初心和目的是什么？

第三步：启发式教学。在通过启发式提问和学生进行讨论的基础上，学生已经能明白商业利益和商业伦理之间不是对立的关系，而是相互促进的关系，进而开始切入本次课程的主要内容，介绍商业伦理产生的背景、历史沿革、商业伦理的作用以及伦理思维的重要性。

5. 案例反思

本次课程是导论课程，需要将商业活动中对比强烈的符合伦理的企业行为和不符合伦理的企业行为充分展示给学生，形成强烈的对比，激发学生认真思考。在激烈的内卷环境下，企业除了采取有效的管理、创新的技术、新颖的营销手段来获得消费者的青睐，赢取商业利益以外，还有一些企业采取了不法或违规的手段获得不当利益，在获得盈利和坚守伦理两种抉择中，企业要如何行为，特别是当企业的生存都面临危机时，企业是否还要坚守商业伦理的法则？通过启发式教学、案例式教学和讨论式教学，引导学生对现实经营过程中企业的行为有全面的认识，并深入思考在商业社会中，如何在商业伦理的规范下取得商业利益，充分理解企业在面临利益与伦理两难困境时做出符合伦理决策的重要性，认识到基业长青的企业必定会积极履行企业社会责任、充分考虑到利益相关者各方利益的协调，成为一家积极践行商业伦理的可持续经营的企业。

案例二

1. 案例主题

利润和生命，孰轻孰重？

2. 结合章节

第六章 生产厂商的道德责任

3. 案例意义

本案例的思政融入点：生产厂商在进行产品的品种和质量决策时，需要考虑的伦理问题，即在企业的利益诉求和保护消费者权益目标发

生矛盾时，企业要如何进行抉择？引导学生树立尊重事实、坚持真理、树立正确的消费者权益保护观念，秉持以满足消费者需求为导向的经营理念。

4. 案例教学展示

4.1 案例描述

本章将重点利用正反的两个案例进行说明，一个是时任青岛海尔电冰箱总厂厂长的张瑞敏怒砸有质量问题冰箱的案例和福特汽车公司针对 Pinto 车存在质量问题的态度进行对比，说明树立正确的产品质量观，采取符合伦理的态度对待消费者将有助于企业的长远发展。

海尔的案例：1985 年有朋友想买一台电冰箱，到厂里挑了很久，勉强找到一台没有毛病的产品。张瑞敏下令将库房里的 400 台冰箱拉出来全面检查，发现 76 台存在各种各样的缺陷。他把全厂职工集合起来，不顾众议，把 76 台冰箱全部砸掉。自此，树立了海尔企业的质量文化，成为国内企业质量管理的标杆。

福特公司的案例：福特汽车公司曾经生产了一款经济型家用轿车，取名叫 Pinto，但是该车型发生了多起车毁人亡的事故。福特汽车公司在调查 Pinto 汽车出现多起车毁人亡的事故以后，发现是汽车设计存在的设计缺陷，但是公司并没有对设计进行修改，也没有对有缺陷的汽车进行召回，只是对所售问题车辆出现事故后的成本收益进行了核算，核算的结果是问题车辆召回的成本要高于车辆出现事故后的赔偿责任，因此公司的决定不进行车辆召回，该事被媒体披露以后，福特汽车公司面临着重大的舆情风险，遭到消费者的抵制，最后迫于压力，福特汽车公司不得不采取了大规模的召回行动。

4.2 教学方法与教学设计

4.2.1 教学方法

本章节将主要采用案例教学、启发式教学和辩论式教学的形式。

4.2.2 教学设计

第一步：启发式教学。本章重点强调生产厂商的产品质量责任，利用三鹿奶粉的例子作为引子，引出厂商道德责任的概念、特点和所涉及到的利益相关者。在质量决策中，涉及到产品安全问题，当出现产品安全事件时，企业的决策差异导致消费者对企业产品的信任和信心问题，因而对企业的经营产生影响。

第二步：案例式教学。引入海尔公司在电冰箱生产过程中发生的一件重大事件——即张瑞敏怒砸冰箱事件和福特汽车公司针对产品出现质量问题时所采取的行动——Pinto 轿车事件，对比说明产品出现质量问题时，企业应该树立正确的产品质量观以及消费者保护的观念。这样的两起针对产品出现质量问题之后企业的不同态度，就反映了企业伦理思维和消费者权益保护意识的差异。通过案例的分析，引导学生重视商业活动中产品质量对企业经营的重要性。

第三步：辩论式教学。产品质量涉及到的维度较多，其中一个重要的维度是产品的安全性问题。福特的 Pinto 车事件就是涉及到重大的产品安全问题，企业在产品安全性方面存在的道德责任是安全达标和赔偿责任。目前存在着两种产品赔偿责任的观点，即传统产品赔偿责任理论和严格产品赔偿责任理论。企业在实施赔偿责任时秉持这两种理论各有利弊，对消费者、对企业、对社会均有不同的影响，因而为让学生能深刻理解在生产环节生产厂商要遵循的道德责任，培养学生思辨式思维能力，将学生分成两个小组针对“传统产品赔偿责任 vs 严格产品赔偿责任”采取辩论赛的形式，引导学生思考不同的产品赔偿责任对于利益相关者产生不同的后果，引导学生认识到企业成长发展过程中进行决策时要全面思考，需要顾及到各方利益的平衡。

5. 案例反思

本章节重点是探讨生产厂商的产品质量决策问题，这部分涉及到的案例很多，因而需要结合教学的需要，采用有影响力、市场涉及面广的重要案例进行深入分析，同时也需要选择正反两面的案例进行对

比分析，通过对比引导学生产生深刻印象，引起学生深度思考。本章最后布置了辩论作业，通过学生对两种产品质量观的看法的辩论，引导学生进行批判性思考，让学生了解到不同的理论和观点在现实社会进行实施时各有利弊，而企业家就是要进行权衡，在稳妥和风险之间、在保守和创新之间取得一定的平衡，从而一方面能向消费者提供安全的产品，另一方面能向消费者提供创新性的产品。

案例三

1. 案例主题

发展与环境，谁先谁后？

2. 结合章节

第十一章 企业可持续发展伦理

3. 案例意义

本案例的思政融入点：企业在商业活动中不断与外界进行物质循环，在利用自然资源和能源的同时，也向外排放着废水、废气和废物，企业需要将环境伦理思想融入企业经营决策过程中。通过思政融入，引导学生建立企业可持续发展理念，将自然环境作为企业利益相关者，在进行商业决策时，充分考虑环境的代价，在追求经济发展的同时，需要兼顾环境保护和生态文明议题。

4. 案例教学展示

4.1 案例描述

本章将重点利用习近平总书记的“两山”理论，以及2019年中国北京世界园艺博览会的宣传片“习近平与世界的绿色约定”视频资料进行思政教学。习近平总书记的“既要金山银山，也要绿水青山，绿水青山就是金山银山”的说法深刻揭示了经济发展与生态环境保护的辩证关系，在中央倡导共同富裕的政策指导下，引导学生深刻领会“良好的生态环境是最普惠的民生福祉”的精神。特别是经济全球化

以来世界变成一个“地球村”，人类与自然环境构成了共同发展的生态系统，是命运共同体的具体体现，因而生态文明建设是人类社会与自然共生共赢的解决方案。企业在生产经营过程中要树立环境伦理的思想，牢牢把握人民群众对美好生态环境的向往，真正做到不以牺牲环境为代价来发展生产，以保护环境、改善生态为目标造福于民。

4.2 教学方法与教学设计

4.2.1 教学方法

本章节将主要采用启发式教学、案例教学和思辨式教学的形式。

4.2.2 教学设计

第一步：启发式教学。开篇提出让同学们思考对“人定胜天”这句成语的理解。提醒同学们进行批判式思维，引导学生思考：人定胜天的积极意义？作为硬币的两面，人定胜天是否也意味着人类缺乏对自然的敬畏之心？从而激发同学们思考人与自然的关系。在此基础上，用几张具有反差的PPT引出习近平总书记的“两山理论”的来源，并用宣传片“习近平与世界的绿色约定”视频资料更进一步揭示出人与自然和谐相处是人类命运共同体的具体体现之一。利用习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上的讲话，引出我国对世界的庄严宣告，中国将付出艰苦努力克服特殊困难，实现双碳目标。

第二步：用一系列的案例说明人类生存环境恶化带来的后果，以及人们对环境伦理问题认识的发展历程。在1962年《寂静的春天》第一次出版时，公众政策中还没有“环境”这一选项，到1972年联合国环境规划署的成立才正式宣告国际组织中负责全球环境事务的牵头部门和权威机构的建立，负责激发、提倡、教育和促进全球资源的合理利用并推动全球环境的可持续发展，至此拉开了环境问题通过公共政策有序推进的序幕。利用1952年爆发的伦敦烟雾事件以及湖南镉大米事件和污染物跨境跨地区转移等案例说明各种环境问题对社会、企业和消费者带来的不利影响，强化学生的环境伦理意识。

第三步：思辨式教学。在讲授环境问题及主要成因的基础上，学生已经基本了解了商业活动中环境问题的重要性以及对可持续发展的意义，然后当堂测试，要求学生自己编写“绿色价值观”，考核学生深度思考和融会贯通的能力，要求学生树立科学的环境代价观，并进一步阐述环境伦理理念和商业活动可持续发展的趋势。

5. 案例反思

本章节重点是引导学生深刻反思经济发展与生态环境保护之间的关系问题。当人们的物质生活水平已经有很大提高的前提下，人们对生态环境的敏感性增强，对清新空气、优质供水、优美环境等生态产品的需求越来越迫切。特别是目前碳达峰和碳中和目标约束下，中国经济面临着一场伟大的绿色革命，企业面临着新的机遇与挑战，企业必须将可持续发展作为其决策的重要考量因素。作为未来的栋梁之才、未来的商业精英，学生必须要有全局视野、要有长远眼光，要从可持续发展的角度思考商业利益和生态环境承载力的关系，因而通过中国政府和中央高层领导人对环境保护的政策和讲话精神的学习，强调中国绿色发展的国策和中国政府对于减排和污染治理的决心，强化学生的生态文明理念，将绿色可持续发展观念融入教学过程中。